

Area Identità Associativa

Quest'area strategica ha lo scopo di provare ad immaginare come lo scautismo laico possa essere incisivo non solo nella vita quotidiana dei nostri ragazzi e ragazze, capi adulti e soci, ma anche nel contesto nazionale ed internazionale dell'associazionismo, scout e non, con proposte educative (e formative) che riescano a leggere oggi obiettivi ed azioni che possano portare a fare scelte attuali per un futuro di medio/lungo periodo.

Questa area, forse più di altre, ha risentito della situazione sanitaria nazionale ed internazionale poiché molte delle azioni previste dal Piano strategico necessitavano di una "spinta/indirizzo" a livello nazionale.

Il contenuto di questa scheda:

- Parte da quanto contenuto nel Piano Strategico attualmente in vigore, votato nel 2017;
- Tiene conto dei **contributi emersi nel corso dell'anno scout 2019/2020**, quando a tutte le sezioni è stato chiesto di intervenire su ciascun Tavolo dell'Area Identità Associativa, mettendo soprattutto in evidenza quanto fatto a livello locale;
- Tiene conto degli **ulteriori contributi** ricevuti dalle sezioni nel corso dell'anno scout 2020/2021;
- Recepisce gli spunti e le riflessioni emersi nei **workshop di accompagnamento** alla Conferenza programmatica;
- Prende in considerazione quanto emerso nel corso dell'incontro on-line delle **Commissioni Consultive di Branche e Settori** svoltosi il 6 marzo 2021 e specificamente dedicato alla Conferenza Programmatica;

Con il gruppo di lavoro della CoProg assieme ai rapporteur di questa area specifica abbiamo convenuto di svolgere un primo workshop (18 febbraio) sulla prima preferenza espressa dalle sezioni che hanno inviato i propri contributi: TESTIMONIANZA; successivamente durante il workshop del 18 marzo questo gruppo di lavoro ha proposto di approfondire e confrontarsi su un obiettivo da noi ritenuto strategico e a *cappello* di tutte le nostre future azioni associative: la VISION.

Il presente documento parte dunque dagli obiettivi e dalle azioni che **saranno in discussione nella Conferenza** Programmatica. Esso ha poi una sezione chiamata "Il Percorso seguito" che si compone delle seguenti parti:

1. **Cosa è scritto nel Piano Strategico 2017:** è riportata la formulazione originaria articolata in "Tavolo di lavoro", "obiettivo" e "azioni";
2. **Cosa è già stato fatto:** il paragrafo illustra tutte le azioni che sono state svolte a livello nazionale e locale, così come **integrate** dai contributi delle sezioni, dai workshop di avvicinamento alla Conferenza e dalla riunione delle CoCon del 6 marzo 2021;
3. **Andiamo un po' più nel dettaglio:** si tratta di un paragrafo nel quale sono state raccolte le priorità segnalate dall'Associazione nel corso degli ultimi due anni scout. Il paragrafo ha valore nella misura in cui racconta un po' quello che l'Associazione ha espresso sui diversi Tavoli che compongono l'Area.

Verso il Piano Strategico 2030

Il gruppo di lavoro ha ritenuto di mantenere attivi tutti e quattro i tavoli dell'Area perchè, a differenza di altre aree di cui si ha molte più opportunità ed occasioni di discutere (si pensi a Giovani e Adulti per esempio), la CoProg rappresenta una opportunità importante non solo per confrontarsi e discutere degli obiettivi e azioni ma anche per riportare l'attenzione su alcune tematiche non più procrastinabili.

Trovate di seguito la riformulazione degli obiettivi in relazione a ciascun tavolo. Per ogni obiettivo in Conferenza si decideranno le azioni di indirizzo da associare, sulla base delle proposte emerse. Tali proposte saranno tuttavia illustrate nel dettaglio nel corso della Conferenza Programmatica. Eventuali parti modificate sono state evidenziate.

Obiettivi 2021	
TAVOLO 1- VISION	A.1. Definire, al più tardi entro un anno, una Vision associativa che ci permetta di immaginare e progettare quale sarà la nostra proposta di Scouting per i ragazzi e le ragazze che vivranno in Italia nel prossimo decennio
TAVOLO 2- VALORI	A.2. Approfondire Valori e scelte nella loro essenza e nella declinazione nella vita reale di un Mondo in perenne mutamento
TAVOLO 3- SCELTE E VITA REALE	A.2. Approfondire Valori e scelte nella loro essenza e nella declinazione nella vita reale di un Mondo in perenne mutamento;
TAVOLO 4-TESTIMONIANZA	A.3. Testimoniare e comunicare sia a livello nazionale che locale, i Valori e le scelte associative negli eventi e nelle occasioni che hanno un impatto sui giovani, sul loro futuro e sulla loro realizzazione

IL PERCORSO SEGUITO

Cosa è scritto nel Piano Strategico del 2017

Tavolo di lavoro	IDENTITÀ ASSOCIATIVA	
1 - Vision	<p>A.1. Definire una Vision associativa che ci permetta di immaginare e progettare quale sarà la nostra proposta di Scouting per i ragazzi e le ragazze che vivranno in Italia nel prossimo decennio</p>	<p>Azione A.1.a. realizzare uno o più eventi aperti ad altre organizzazioni che si occupano di problematiche giovanili, che permetta di delineare gli scenari futuri, delineandone i temi emergenti rispetto ai quali misurarsi ed esprimere le nostre potenzialità il nostro know-how nel terzo settore con particolare riferimento alle politiche giovanili.</p> <p>Azione A.1.b. definire un percorso che comprenda almeno un evento (tavola rotonda, sessione di lavoro allargata, approvazione assembleare...), per calibrare e perfezionare la definizione della Vision associativa che meglio esprima "come vogliamo diventare".</p>
2 - Valori	<p>A.2. Approfondire Valori e scelte nella loro essenza e nella declinazione nella vita reale di un Mondo in perenne mutamento;</p>	<p>Azione A.2.a sviluppare e diffondere strumenti, linee guida e sessioni formative (Campi Scuola, eventi nazionali regionali o locali) che affrontino valori e scelte, che permettano un processo di riflessione e approfondimento continuo tra gli adulti e la traduzione in percorsi educativi realizzabili.</p>
3 - Scelte e vita reale	<p>A.2. Approfondire Valori e scelte nella loro essenza e nella declinazione nella vita reale di un Mondo in perenne mutamento</p>	<p>Azione A.2.b. prevedere che nei programmi triennali (piani attuativi del PS) entro la conclusione di ciascun mandato siano garantite una o più occasioni (eventi/attività anche in calendario) per adulti e per ragazzi, utili per fare il punto della situazione e produrre un documento da divulgare: • che commenti il livello di penetrazione dei nostri Valori e delle nostre scelte nella vita reale, attraverso la presenza attiva garantita dai nostri programmi e dalla testimonianza quotidiana individuale; • che eventualmente reinterpreti ed attualizzi il significato e le ricadute delle scelte e dei Valori (per esempio rivedendo ed aggiornando la Carta d'Identità associativa).</p>
4 - Testimonialza	<p>A.3. Testimoniare, sia a livello nazionale che locale, i Valori e le scelte associative negli eventi e nelle occasioni che hanno un impatto sui giovani, sul loro futuro e sulla loro realizzazione.</p>	<p>Azione A.3.a. definire all'interno dei programmi triennali attuativi anche le tipologie di occasioni extra-associative e di strumenti (tra cui partecipazione diretta o indiretta, ricadute e relativa integrazione con i programmi educativi e formativi) che saranno previsti per promuovere l'Identità associativa e i Valori di riferimento, sia a livello nazionale che locale.</p> <p>Azione A.3.b. comunicare attivamente a livello nazionale e locale il nostro punto di vista su argomenti specifici di interesse collettivo-sociale, con particolare riferimento alle politiche giovanili, fatti contemporanei e/o ricorrenze di rilievo;</p>

Cosa è stato fatto

Tavolo di lavoro	Azione	Livello nazionale	Livello locale
1 - Vision	A.1. Definire una Vision associativa che ci permetta di immaginare e progettare quale sarà la nostra proposta di Scouting per i ragazzi e le ragazze che vivranno in Italia nel prossimo decennio	<ul style="list-style-type: none"> • Conferenza Programmatica. • Campo Nazionale 2018. • Progetto Estate Rover nazionale 2021. • Il coinvolgimento di attori esterni è stato inoltre ampiamente inserito nel progetto Inclusione sociale portato avanti nel 2018/2020. 	Coinvolgimento dei soci adulti nelle scelte strategiche di medio/lungo periodo della sezione; maggiore attenzione alla comunicazione necessaria a darci visibilità e collocarsi attivamente nei contesti locali.
2 - Valori	A.2. Approfondire Valori e scelte nella loro essenza e nella declinazione nella vita reale di un Mondo in perenne mutamento;	Percorso revisione Legge e Promessa. Il percorso ha riguardato lo strumento L&P in tutte le Branche e ha coinvolto l'associazione a tutti i livelli, compresi i soci giovani (explo e rover)	Forte esigenza di aggiornare i testi di Legge e Promessa per rendere più efficace prima tra gli adulti e poi con i ragazzi i valori espressi nei testi, fare in modo che i valori espressi diventino modo di agire quotidiano .
3 - Scelte e vita reale	A.2. Approfondire Valori e scelte nella loro essenza e nella declinazione nella vita reale di un Mondo in perenne mutamento	Non sono state intraprese azioni in tal senso.	Il tema è molto sentito dalle sezioni che la hanno scelta come priorità: sono stati offerti spunti interessanti che potrebbero essere un buon punto di partenza per sviluppare e concretizzare le azioni (in primis Carta di identità associativa).
4 - Testimonianza	A.3. Testimoniare, sia a livello nazionale che locale, i Valori e le scelte associative negli eventi e nelle occasioni che hanno un impatto sui giovani, sul loro futuro e sulla loro realizzazione.	Attività nazionali di branca e di gruppo; WTD; partnership con LIBERA	Tutte le sezioni che hanno espresso preferenza per questo TL hanno evidenziato attenzione e partecipazione attiva alle manifestazioni, eventi che promuovano i valori e le scelte della nostra Associazione; si evidenzia però che spesso non vi siano indicazioni chiare e formali dal livello centrale.

1 - Vision

<p>A.1. Definire una Vision associativa che ci permetta di immaginare e progettare quale sarà la nostra proposta di Scouting per i ragazzi e le ragazze che vivranno in Italia nel prossimo decennio</p>	<p>Azione A.1.a. realizzare uno o più eventi aperti ad altre organizzazioni che si occupano di problematiche giovanili, che permetta di delineare gli scenari futuri, delineandone i temi emergenti rispetto ai quali misurarsi ed esprimere le nostre potenzialità il nostro know-how nel terzo settore con particolare riferimento alle politiche giovanili.</p> <p>Azione A.1.b. definire un percorso che comprenda almeno un evento (tavola rotonda, sessione di lavoro allargata, approvazione assembleare...), per calibrare e perfezionare la definizione della Vision associativa che meglio esprima "come vogliamo diventare."</p>
<p>Quanto questo obiettivo è stato messo in atto</p>	<p>1 Rimasto un progetto 2 Solo a livello nazionale 3 A livello nazionale e locale 4 Obiettivo raggiunto</p>
<p>Quali sono le aspettative/visioni emerse dai lavori raccolti?</p>	<p>Il tipo di contributo richiesto al livello nazionale dal livello locale è molto diversificato e poco rappresentativo.</p> <p>Soltanto 4 sezioni su 20 che hanno inviato il contributo su questo tavolo di lavoro hanno espresso la propria opinione; si richiede: organizzazione di eventi che diano maggiore visibilità a ciò che facciamo come associazione scout laica, l'attualizzazione dei testi di legge promessa e Carta di identità e, supporto di sociologi esperti che ci possano aiutare a comprendere il contesto nel quale attualmente ci troviamo a vivere e lavorare.</p>
<p>Le più significative proposte provenienti dai contributi delle sezioni, degli workshop e di intertutto</p>	<p>1) Percorso partecipativo che ha visto il coinvolgimento degli adulti di sezione alla creazione del "Piano strategico di sezione"</p> <p>2) Azioni protese ad aumentare il numero degli iscritti (creazione di nuovi gruppi locali)</p> <p>3) Implementazione della comunicazione: cosa facciamo come realtà locale di associazione scout laica tramite i canali social per farsi conoscere; partecipazione attiva al contesto locale quali manifestazioni, fatti di attualità (...)</p>
	<p>Parole chiave che non possono mancare nella VISION del CNGEI (1° gruppo di lavoro) <i>Cambiamento, coraggio, empowerment, comunità, accoglienza.</i></p> <p>Non possiamo rinunciare a : laicità. Accoglienza, aria aperta, impegno civile, formazione, educazione alle scelte, presenza nel territorio, confronto, ascolto.</p> <p>https://padlet.com/giovannagiordano1/1q2gcppq2atn5rte</p> <p>Parole chiave che non possono mancare nella VISION del CNGEI (2° gruppo di lavoro) <i>Crescere numericamente, inclusione e apertura (individuare e essere permeabili, avvicinarci ad altre realtà), sostituire la parola laica con un termine che e più ci identifica come dialogo, associazione aperta e inclusiva, avere un impatto sulla società, riconosciuti nella società e tra gli attori che si occupano di educazione, comunicare che ci occupiamo di dare educazione ai giovani, ro attività, richiamare ai valori della carta di identità, vita all'aria aperta, avventura, collaborare con altre realtà, educazione, aggiornarsi, sostenibilità.</i></p>

	https://padlet.com/mariadechiaro/mariadechiarovision
Le azioni proposte sono ancora coerenti?	L'arrivo del Covid ha reso difficile implementare l'azione che tuttavia resta valida almeno a livello concettuale.
Quali tempistiche sono auspicabili?	n/a
Priorità (1 - 4 minimo)	4 - (4 a preferenza espressa)

2 - Valori

<p>A.2. Approfondire Valori e scelte nella loro essenza e nella declinazione nella vita reale di un Mondo in perenne mutamento;</p>	<p>Azione A.2.a sviluppare e diffondere strumenti, linee guida e sessioni formative (Campi Scuola, eventi nazionali regionali o locali) che affrontino valori e scelte, che permettano un processo di riflessione e approfondimento continuo tra gli adulti e la traduzione in percorsi educativi realizzabili.</p>
<p>Quanto questo obiettivo è stato messo in atto</p>	<p>1 Rimasto un progetto 2 Solo a livello nazionale 3 A livello nazionale e locale 4 Obiettivo raggiunto</p>
<p>Quali sono le aspettative/visioni emerse dai lavori raccolti?</p>	<p>La maggior parte dei contributi ha sottolineato l'urgenza della revisione e quindi attualizzazione dei testi di legge e promessa; ci si aspetta che il livello nazionale sia capace di fornire <u>continui</u> stimoli e spunti di riflessione/occasioni di confronto tra adulti sui valori e le scelte.</p>
<p>Le più significative proposte provenienti dai contributi delle sezioni, degli workshop e di intertutto</p>	<p>Attualizzazione testi di legge e promessa; Favorire la formazione degli adulti (CU e non) sui valori e le scelte e fornire loro concreti strumenti per poterli riportare nelle sezioni ed unità con percorsi ad <i>hoc</i>; <i>Attività nazionali e KIT WTD hanno aiutato molto a proporre attività sui valori e le scelte con i ragazzi-proseguire con questo tipo di supporto;</i></p>
<p>Le azioni proposte sono ancora coerenti?</p>	<p>Le azioni sono ancora coerenti; si è avviato sin dal 1° anno del mandato un percorso che possa portare all'attualizzazione del testo della legge e della promessa;</p>
<p>Quali tempistiche sono auspicabili?</p>	<p>Il percorso di revisione di L&P giungerà ad una prima formulazione definitiva entro il 2021. Ulteriori sviluppi (Legge del Branco, ad esempio), saranno da concludersi entro il 2024.</p>
<p>Priorità (1 - 4 minimo)</p>	<p>2 (2 preferenza espressa)</p>

3 - Scelte e vita reale

<p>A.2. Approfondire Valori e scelte nella loro essenza e nella declinazione nella vita reale di un Mondo in perenne mutamento</p>	<p>Azione A.2.b. prevedere che nei programmi triennali (piani attuativi del PS) entro la conclusione di ciascun mandato siano garantite una o più occasioni (eventi/attività anche in calendario) per adulti e per ragazzi, utili per fare il punto della situazione e produrre un documento da divulgare: · che commenti il livello di penetrazione dei nostri Valori e delle nostre scelte nella vita reale, attraverso la presenza attiva garantita dai nostri programmi e dalla testimonianza quotidiana individuale; · che eventualmente reinterpreti ed attualizzi il significato e le ricadute delle scelte e dei Valori (per esempio rivedendo ed aggiornando la Carta d'Identità associativa).</p>
<p>Quanto questo obiettivo è stato messo in atto</p>	<p>1 Rimasto un progetto 2 Solo a livello nazionale 3 A livello nazionale e locale 4 Obiettivo raggiunto</p>
<p>Quali sono le aspettative/visioni emerse dai lavori raccolti?</p>	<p>Forte esigenza di rivedere/integrare/approfondire e attualizzare la Carta di identità, magari riscrivendola in chiave di <i>branca</i> così da renderla realmente accessibile non solo ad adulti che non conoscono la nostra realtà, ma anche a ragazzi e ragazze delle 3 fasce di età;</p>
<p>Le più significative proposte provenienti dai contributi delle sezioni, degli workshop e di intertutto</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Tema annuale di Sezione per affrontare congiuntamente e unendo le forze per rispondere a temi di attualità (es. sostenibilità) 2) Osservatorio sulla Laicità: fondazione con associazioni cittadine che hanno tra i loro valori cardine quello della LAICITA'(Associazione di secondo livello che prende il nome di "Articolo ZERO - Coordinamento per la Laicità APS") con la fondazione vengono organizzati momenti pubblici di confronto / conferenze / tavole rotonde ecc su varie tematiche (costituzione e laicità - scuola e laicità ecc). 3) Far progettare eventi su temi sentiti dalla fascia di età della branca R dai ragazzi stessi;
<p>Le azioni proposte sono ancora coerenti?</p>	<p>L'azione sembra essere ancora attuale ma necessita di essere concretizzata magari prendendo spunto dai suggerimenti delle sezioni e da alcune azioni promosse a livello locale che potrebbero diventare buone pratiche.</p>
<p>Quali tempistiche sono auspicabili?</p>	<p>n/a</p>
<p>Priorità (1 - 4 minimo)</p>	<p>3 (3 preferenza espressa)</p>

4 - Testimonianza

<p>A.3. Testimoniare, sia a livello nazionale che locale, i Valori e le scelte associative negli eventi e nelle occasioni che hanno un impatto sui giovani, sul loro futuro e sulla loro realizzazione.</p>	<p>Azione A.3.a. definire all'interno dei programmi triennali attuativi anche le tipologie di occasioni extra-associative e di strumenti (tra cui partecipazione diretta o indiretta, ricadute e relativa integrazione con i programmi educativi e formativi) che saranno previsti per promuovere l'Identità associativa e i Valori di riferimento, sia a livello nazionale che locale.</p> <p>Azione A.3.b. comunicare attivamente a livello nazionale e locale il nostro punto di vista su argomenti specifici di interesse collettivo-sociale, con particolare riferimento alle politiche giovanili, fatti contemporanei e/o ricorrenze di rilievo;</p>
<p>Quanto questo obiettivo è stato messo in atto</p>	<p>1 Rimasto un progetto 2 Solo a livello nazionale 3 A livello nazionale e locale 4 Obiettivo raggiunto</p>
<p>Quali sono le aspettative/visioni emerse dai lavori raccolti?</p>	<p>Le sezioni manifestano l'esigenza di ricevere maggiori indicazioni dal livello nazionale su come e a che tipo di manifestazioni/iniziative sia possibile partecipare come associazione scout; tranne qualche rara eccezione le iniziative sono locali e decise dalle sezioni/gruppi.</p>
<p>Le più significative proposte provenienti dai contributi delle sezioni, degli workshop e di intertutto</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Preparazione e Partecipazione attiva agli eventi/manifestazioni locali che rispecchino i valori e le scelte associative; - Essere promotori di eventi nel territorio aprendo anche eventi tipicamente scout ad altre associazioni e scuole (es S.Giorgio) - Redazione ed attuazione Progetto migranti e progetto inclusione sociale per favorire la partecipazione (gratuita) alle attività scout dei minorenni richiedenti asilo e delle case famiglie; - Obiettivo strategico per proporre la nostra immagine all'esterno= importanza della comunicazione; - Chiarezza nei messaggi che si vogliono trasmettere presuppongono chiarezza nei valori di cui ci facciamo portatori - Importanza di inserirsi nella rete dell'associazionismo locale e nazionale
<p>Le azioni proposte sono ancora coerenti?</p>	<p>Entrambe le azioni risultano attuali e coerenti; per l'azione A.3.a come evidenziato sopra si manifesta <i>l'esigenza di ricevere maggiori indicazioni dal livello nazionale su come e a che tipo di manifestazioni/iniziative sia possibile partecipare come associazione scout</i>; per quanto riguarda l'azione A.3.b a livello nazionale in questo triennio si è attivato un lavoro concreto di implementazione dei canali social e sono state organizzate occasioni di confronto e trapasso di informazioni e strumenti per le sezioni (tramite i responsabili della comunicazione delle singole sezioni).</p>
<p>Quali tempistiche sono auspicabili?</p>	<p>2021/2024</p>
<p>Priorità (1 - 4 minimo)</p>	<p>1 (1 preferenza espressa)</p>